

13 Ideen, wie Sie schneller geeignete Studierende für den dualen Studiengang BWL-Food Management finden

Checken Sie, welche der 13 erfolgsversprechenden Maßnahmen zur Gewinnung von dualen Studierenden Sie schon anwenden. Fühlen Sie sich inspiriert, auch neue Wege zur Ansprache potenzieller Studierende auszuprobieren!

1. Stellenanzeigen

- Eigene Website:** Stellenanzeige auf der Firmenhomepage
- Job-Portale:** Ausschreibung auf Plattformen wie StepStone, Indeed etc.
- Branchenportale:** Ausschreibung auf spezialisierten Plattformen, z.B. LZ

2. Social Media

- Instagram:** Attraktive Posts über offene Stellen und den Arbeitsalltag
- LinkedIn:** Stellenanzeigen und Unternehmenspräsenz auf LinkedIn
- TikTok:** Kreative Kurzvideos zu Jobangeboten und Einblicken in den Arbeitsalltag, z.B. gedreht von aktuellen Studierenden und/oder Azubis
- YouTube:** Videos mit Unternehmensvorstellungen und Mitarbeiterinterviews
- Social Media Ads:** Gezielte Anzeigenkampagnen auf Instagram (Zielgruppe Studieninteressierte) und Facebook (Zielgruppe Eltern) etc. schalten

3. Karrieremessen und Events

- Virtuelle Karrieremessen:** Teilnahme an Online-Karrieremessen
- Physische Karrieremessen** Präsenz auf regionalen und nationalen Karrieremessen

4. Kooperation mit Schulen

- Gastvorträge und Workshops:** Vorträge an Schulen halten, um potenzielle Bewerber direkt anzusprechen
- Anbieten von Praktika:** Praktika und Schnuppertage für Schülerinnen und Schüler organisieren

5. Mitarbeiterempfehlungen

- Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programme:** Prämien für erfolgreiche Empfehlungen

Checkliste für die Inhalte von Stellenanzeigen und Werbung für den Studienplatz

1. Stellenanzeigen zugänglich machen

- Ist die Stelle vollständig und einfach über die Unternehmens-Homepage aufrufbar?

2. Anforderungen klar kommunizieren

- Sind die Erwartungen an schulische Leistungen, persönliche Eigenschaften sowie fachliche Fähigkeiten (Soft Skills und Hard Skills) klar definiert?

3. Informationen zum Studium bereit stellen

- Ist die Beschreibung des Studiengangs in der Stellenbewerbung enthalten?
- Ist ein Link zur entsprechenden Seite der DHBW für weitere Informationen eingefügt?

4. Bewerbungsprozess vereinfachen

- Welche Unterlagen werden benötigt (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse)?
- Auf welche Unterlagen wird bewusst verzichtet (z.B. Anschreiben)?

5. Ansprechpartner für Rückfragen benennen

- Ist eine Kontaktperson im Unternehmen für Fragen mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse hinterlegt?

6. Anreize und Benefits hervorheben

- Welche Benefits werden angeboten (z.B. Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, Übernahme von Wohnungskosten, Anreise zur DHBW)?

7. Rückmeldung an die DHBW

- Wurde sichergestellt, dass der Link zur Online-Anzeige an die DHBW übermittelt wurde, um die Anzeige bei Bedarf auf der DHBW-Homepage einzubinden?